

Nel nuovo rapporto globale Distilled 2025, Diageo identifica le tendenze per il nuovo anno

- *Distilled 2025 utilizza analisi basate sull'intelligenza artificiale per offrire previsioni sulle tendenze che plasmeranno il comportamento dei consumatori nel nuovo anno. Tra queste, l'aumento dell'abitudine di alternare bevande alcoliche e analcoliche durante una stessa occasione sociale ("zebra striping"), l'esplorazione di esperienze uniche e "one night only", e l'integrazione sempre più profonda dell'intelligenza artificiale nella vita quotidiana.*
- *I risultati del rapporto non si limitano all'industria delle bevande alcoliche, ma possono essere utili ai brand di qualsiasi settore o regione.*

Milano, 17 gennaio 2025 - Diageo, produttore di brand iconici come Johnnie Walker, Don Julio Tequila e Guinness, ha presentato il suo rapporto annuale globale sulle tendenze dello "stare insieme", che rivela modalità e ragioni dei trend di socializzazione del prossimo anno. Basato sull'analisi di oltre 160 milioni di conversazioni online a livello mondiale, **Distilled 2025** offre approfondimenti dettagliati sui temi che guidano i dibattiti e sulle tendenze che influenzano le decisioni dei consumatori.

L'edizione di quest'anno si basa sul successo del primo rapporto Distilled, che aveva individuato e classificato cinque principali tendenze globali: Neo-Edonismo, Benessere Consapevole, Espansione della Realtà, Appartenenza Collettiva e Brand per il Miglioramento Personale. Nel nuovo rapporto, Diageo esplora come queste macro-tendenze si siano evolute negli ultimi 12 mesi¹ e fornisce nuove previsioni sui trend che influenzeranno il comportamento dei consumatori quest'anno.

Le principali tendenze individuate per il 2025:

- **“Zebra Striping” e moderazione nel bere:**
Questa pratica consiste nell'alternare bevande alcoliche e analcoliche durante un'unica occasione sociale. Riflette una tendenza più ampia, evidenziata dal rapporto, relativa alla crescita delle conversazioni online su temi come il self-care, il benessere e interazioni sociali più lente e consapevoli. In particolare, si è registrato un aumento del 79% anno su anno delle discussioni riguardanti le “occasioni decelerate” (uno dei maggiori incrementi rilevati) e un aumento del 37% delle conversazioni sul tema del “celebrare l'amor proprio”.
- **Esperienze uniche e "one night only":**
I consumatori dedicano sempre più tempo e risorse a prodotti o eventi irripetibili. Il rapporto evidenzia un aumento dell'83% anno su anno (5,6 milioni di conversazioni) nelle discussioni relative alla valorizzazione di prodotti ed eventi unici. Parallelamente, si registra un incremento del 42% nelle conversazioni riguardanti spazi di socialità alternativi, come le lounge in realtà virtuale, le location ibride fisico-digitali o i pop-up bar, che offrono nuovi modi per connettersi e socializzare.
- **Integrazione dell'intelligenza artificiale nella quotidianità:**
Le conversazioni sull'uso dell'IA nei rapporti quotidiani sono in crescita in ogni regione del mondo: +83% a livello globale, con un aumento del 96% in Europa e del 91% in Nord America². Il rapporto esplora come, con l'evolversi dell'IA, questa stia diventando un alleato sempre più affidabile nelle scelte quotidiane. Ciò è evidente in applicazioni pratiche, come gli assistenti digitali bancari o le app di fitness che offrono piani di allenamento personalizzati e insight sulla salute in tempo reale. Questi sviluppi stanno trasformando il rapporto tra consumatori e marchi, rendendolo più personalizzato e orientato al futuro.
- **Connessioni più profonde in comunità online e offline:**
Il rapporto evidenzia un aumento globale del 121% delle discussioni riguardanti il collegamento tra fandom appassionate, con oltre 32 milioni di conversazioni – il più alto incremento mai registrato. Mercati come l'America Latina e il Nord America hanno registrato aumenti rispettivamente del 135% e del 126%.

Cristina Diezhandino, Chief Marketing Officer di Diageo, ha commentato: *“Distilled 2025 esplora le maggiori tendenze che stanno plasmando la socialità quest'anno, dal fenomeno dello 'zebra striping' al desiderio di investire in esperienze uniche. Analizzare l'evoluzione della socialità ci aiuta a mantenere un legame profondo con i nostri consumatori e i nostri brand.”*

1. I dati presentati nel rapporto monitorano le conversazioni tra luglio 2022 e il 2024. Eventuali tassi di crescita percentuali indicati riflettono l'aumento delle conversazioni tra i periodi luglio 2022-giugno 2023 e luglio 2023-giugno 2024.
2. Le regioni coperte sono Europa, Africa, Asia-Pacifico, America Latina e Caraibi (LAC) e Nord America.

Distilled 2025 è parte integrante del Consumer Choice Framework di Diageo, una metodologia che mira a comprendere meglio le motivazioni dei consumatori e a plasmare il futuro della socialità attraverso l'analisi di tendenze di lungo periodo. Il rapporto è alimentato dal Foresight System™, uno strumento di ascolto basato sull'intelligenza artificiale sviluppato in collaborazione con Share Creative e Kantar. Questo sistema combina analisi quantitative approfondite di conversazioni online con previsioni di esperti, fornendo una comprensione sofisticata dei segnali culturali emergenti e delle espressioni dei consumatori.

DIAGEO

DIAGEO è un leader globale nel settore delle bevande alcoliche premium con l'ambizione di essere una delle migliori aziende di prodotti al consumo al mondo, affidabile e rispettata.

In Italia, DIAGEO custodisce un portafoglio unico di prodotti, che occupano una posizione di primo piano in ogni categoria e occasione di consumo, tra cui marchi globali iconici come Johnnie Walker, J&B and Talisker nella categoria whisky, Smirnoff, Cîroc e Ketel One nella categoria vodka, i gin Tanqueray e Gordon's, le tequila super premium Casamigos e Don Julio, i rum Captain Morgan e Zacapa, il liquore Baileys, la birra Guinness e molti altri marchi eccezionali e popolari.

Una parte fondamentale del successo di DIAGEO è la responsabilità. Per questo, l'impatto sociale positivo è al centro della strategia aziendale, attraverso un piano d'azione decennale ESG "Society 2030: Spirit of Progress", con l'obiettivo di contribuire a creare un mondo più inclusivo e sostenibile, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Per ulteriori informazioni su DIAGEO, il suo piano d'azione ESG "[Society 2030: Spirit of Progress](#)", le persone, i marchi e le azioni, visita www.diageo.com.

Per il programma globale DRINKiQ di DIAGEO, finalizzato a sensibilizzare l'opinione pubblica sugli effetti dell'alcol, sostenere il consumo responsabile e affrontare l'uso dannoso dell'alcol, visita www.DRINKiQ.com.

Celebrating life, every day, everywhere

Contatti per la stampa:

Barabino & Partners - Tel. 02/72.02.35.35

Francesca Toselli

f.toselli@barabino.it - Cell. 334 91 30 214

Federico Vercellino

f.vercellino@barabino.it - Cell. 331.57.45.171